

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«Море удивительных открытий вместе с капитаном Барни»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Акция под названием «Море удивительных открытий вместе с капитаном Барни» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни», указанной в п. 1.4., 1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «Медвежонок Барни» («Barni»). Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).

1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.3. Место проведения Акции – промо-сайт [www.барни.рф](http://www.барни.рф)

1.4. Продукция, участвующая в Акции и приобретаемая для целей регистрации промо-кодов (по тексту Правил – «Продукция»):

- Пирожное бисквитное с банановой начинкой «Медвежонок Барни», 150г
- Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни», 150г
- Пирожное бисквитное со вкусом варёной сгущёнки «Медвежонок Барни», 150г
- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни», 150г
- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни», 240г
- Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни», 240г

1.4.1. При регистрации промо-кодов принимает участие Продукция в упаковке, на которой размещена информация о настоящей Акции, как указано ниже:





1.5. Продукция, также участвующая в Акции и приобретаемая для целей регистрации чеков в магазинах сетей «Магнит» в период с «12» июня 2019 г. по «09» июля 2019 г. и/или приобретаемая для целей регистрации карт лояльности «Лента» в магазинах сетей «Лента» в период с «09» мая 2019 г. по «05» июня 2019 г. (по тексту Правил – «Продукция»):

- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и начинкой со вкусом ореха «Медвежонок Барни», 150 г.;
- Пирожное бисквитное с клубничной начинкой и начинкой со вкусом ванили «Медвежонок Барни», 150 г.

1.5.1. При регистрации чеков из магазинах сетей «Магнит» и/или карт лояльности «Лента» принимает участие Продукция в упаковке, как указано ниже:



1.6. Продукция, не соответствующая Продукции в упаковке, указанной в п. 1.4. и 1.5., участия в Акции не принимает.

## 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ И ОПЕРАТОР АКЦИИ.

2.1. Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Мон'дэлис Русь»**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 601123, Владимирская область, Петушинский рай он, г. Покров, ул. Франца Штольверка, д. 10.

ИНН 3321020710, ОГРН 1053300622407

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора

2.2. Оператором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Прозкшн»**, далее – «Оператор».

Адрес местонахождения: 123022, Москва, ул. Красная Пресня, д. 28, этаж 4, помещение VI, комната 3 (408).

Почтовый адрес: 1127015, Москва, ул. Большая Новодмитровская, д.23, стр. 1.

ФИО Генерального директора: Чих А. В.

ИНН 7701565114, ОГРН 1047796835635

2.2.1. В рамках проведения настоящей Акции Оператор осуществляет разработку и техническую поддержку работы Промо-сайта в течение проведения Акции, модерацию промо-кодов/чеков/номеров карт лояльности «Лента» и Творческих работ на предмет их соответствия требованиям Акции, определение победителей и обладателей Призов, вручение Призов, предусмотренных Правилами Акции, коммуникацию с Участниками Акции, в том числе в части вручения Призов, сбор, обработку и хранение персональных данных Участников Акции.

2.2.2. В рамках проведения настоящей Акции Оператор выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями п. 1 ст. 226 НК РФ и удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% от суммы Приза, превышающего сумму в размере 4 000 руб., непосредственно при вручении соответствующего Приза Победителям в соответствии с условиями настоящих Правил.

## 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора / Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Оператором и производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

## 4. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 4.1. **Обладатель Приза № 1** - Участник Акции, являющийся дееспособным лицом, гражданином Российской Федерации, достигшим 18 лет, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, выполнивший все требования настоящих Правил для получения Приза №1.
- 4.2. **Победитель** - Участник Акции, являющийся дееспособным лицом, гражданином Российской Федерации, достигшим 18 лет, постоянно проживающим на территории Российской Федерации, выполнивший все требования настоящих Правил для получения Приза №2, и признанный в соответствии с условиями настоящих Правил Победителем.
- 4.3. **Ребенок** – гражданин, не достигший 18-летнего возраста на момента проведения Акции, законным представителем которого является Участник Акции.
- 4.4. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – www.барни.рф
- 4.5. **Лайк** (Кнопка «Мне нравится») - коммуникационное программное обеспечение, предназначенное для социальных сетей, блогов, интернет-форумов, сервисов социальных закладок, новостных сайтов, которое используется для выражения положительного отношения пользователей к тому или иному контенту.
- 4.6. **Творческая работа** – выполненная Участником Акции работа, которая представляет собой фотографию рисунка / коллажа / аппликации морского приключения медвежонка Барни, в котором Барни исследует море на воде или под водой.
- 4.7. **Пользователь Промо-сайта** – зарегистрировавшийся на Промо-сайте в соответствии с настоящими Правилами Участник Акции или иной дееспособный гражданин Российской Федерации, зарегистрировавшийся на Промо – сайте, но не принявший участие в Акции.

## 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 5.1. Общий срок проведения Акции составляет срок с «01» апреля 2019 года по 31 декабря 2019 года и включает в себя следующие периоды:
    - 5.1.1. Период для участия в Акции, включающий в себя следующие периоды:
      - 5.1.1.1. Период регистрации промо-кодов - с 00 часов 01 минута «01» апреля 2019 года по 23 часа 59 минут «09» июля 2019 года;
      - 5.1.1.2. Период регистрации чеков для сети «Магнит» – с 00 часов 01 минута с «12» июня 2019 г. по 23 часа 59 минут «09» июля 2019 г.
      - 5.1.1.3. Период регистрации карт лояльности «Лента» для сети «Лента» - 00 часов 01 минута с «09» мая 2019 г. по 23 часа 59 минут «30» июня 2019 г.
    - 5.1.2. Период для определения Обладателей Призов № 1 - с 00 часов 01 минута «02» апреля 2019 года по 23 часов 59 минут «23» июля 2019 года;
    - 5.1.3. Период размещения на Промо-сайте Творческой работы - с 00 часов 01 минута «15» апреля 2019 года по 23 часа 59 минут «22» июня 2019 года;
    - 5.1.4. Период для проведения собеседования в рамках Акции - с 00 часов 01 минута «23» июня 2019 года по 23 часа 59 минут «07» июня 2019 года;
    - 5.1.5. Период для определения Победителей\* – не позднее «10» июля 2019 года;
    - 5.1.6. Период для вручения призов Акции:
      - Рассылка Призов № 1 - с «02» мая 2019 года по «31» декабря 2019 года;
      - Вручение Приза № 2 – с «18» августа 2019 года по «22» августа 2019 года.
- \* Период для повторного определения Победителей - с «10» июля 2019 года до «30» июля 2019 года, в случае отказа в получении визы одному или нескольким Победителям в соответствии с п. 8.4. настоящих Правил.*

## 6. ОПИСАНИЕ АКТИВНОСТЕЙ АКЦИИ:

- 6.1. Акция состоит из 2-х активностей\*\*:
  - Механика «Регистрируй промо - коды – получай призы»
  - Творческий конкурс

*\*\*Активности – механики различного вида, проходящие в рамках Акции в соответствии с настоящими Правилами.*

## **7. МЕХАНИКА «Регистрируй промо - коды – получи призы» (далее – Акция)**

### **7.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо:**

7. 7.1.1. В период регистрации промо-кодов приобрести минимум две упаковки Продукции, соответствующей требованиям пп. 1.4 настоящих Правил, или в период регистрации чеков для сети «Магнит» приобрести минимум две упаковки Продукции, соответствующей требованиям пп. 1.5 настоящих Правил, или в период с «09» мая 2019 г. по «05» июня 2019 г. приобрести минимум две упаковки Продукции, соответствующей требованиям пп. 1.5 настоящих Правил, в магазинах сети «Лента». В период регистрации промо-кодов/период регистрации чеков для сети «Магнит»/период регистрации карт лояльности «Лента» для сети «Лента» пройти процедуру регистрации на Промо-сайте путем заполнения ФИО, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, город проживания в специальной форме и подтверждения номера мобильного телефона с помощью введения полученного кода в смс сообщении в предложенной форме. После успешного прохождения регистрации Участнику Акции создается его Личный кабинет для целей отражения всех зарегистрированных им промо – кодов и/или чеков и/или номеров карт лояльности «Лента».

7.1.3. В период регистрации промо-кодов зарегистрировать на Промо-сайте минимум два промо-кода, расположенных внутри упаковки Продукции и/или в период для регистрации чеков для сети «Магнит» загрузить фотографию чека, содержащего покупку минимум 2-х упаковок Продукции согласно п. 1.5. настоящих Правил в магазинах сетей «Магнит»\* и/или в период для регистрации карт лояльности «Лента» для сети «Лента» зарегистрировать номер карты лояльности «Лента», подтверждающей покупку минимум 2-х упаковок Продукции согласно п. 1.5. настоящих Правил в магазинах сетей «Лента»\*

*\*Возможность загрузить чек/номер карты лояльности действует только в отношении указанных торговых сетей*

7.1.3.1. Фотография (регистрируемого) загружаемого чека должна обязательно содержать в себе следующую информацию: дата, когда была совершена покупка Продукции, наименование торговой сети, в которой была совершена покупка, позиции Продукции, участвующей в Акции.

7.1.4. Оператор осуществляет в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации промо – кода/загрузки чека на Промо - сайте проверку промо – кода на соответствие базе кодов согласно настоящим Правилам или проверку загруженных чеков на предмет их соответствия требованиям, установленных п. 7.1.3.1. настоящих Правил.

7.1.5. Количество промо – кодов и/или чеков, зарегистрированных одним Участником Акции за весь период регистрации промо - кодов, не ограничивается.

7.1.6. К участию в Акции не допускаются чеки, регистрируемые повторно, чеки, не соответствующие Правилам Акции, чеки, содержащую Продукцию, приобретенную ранее периода регистрации промо - кодов согласно п. 5.1.1. настоящих Правил, а также чеки, которые не могут быть идентифицированы Оператором.

В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции загружает подряд 5 (пять) неверных чеков, то Участнику Акции блокируется доступ к регистрации чеков на 24 часа.

7.1.7. В отношении регистрации промо-кодов действуют следующие правила блокировки:

- Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать 5 (пять) некорректных кодов подряд, блокируется на 24 часа;
- Если по истечению срока блокировки Участник Акции вводит еще 5 (пять) некорректных кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа;
- Если по истечению второй блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных кодов подряд, то он блокируется до конца проведения Акции;
- Последовательность введения некорректных кодов может быть нарушена только вводом корректного кода внутри каждой блокировки (т.е. максимально допустимое введение некорректных кодов подряд – 4 раза, на пятый раз Участник блокируется в соответствии с настоящими Правилами);

Все блокировки сохраняются за Участником Акции в течение всего срока проведения Акции.

7.1.8. Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

## 7.2. ПРИЗЫ АКЦИИ.

- 7.2.1. **Настольная игра «Море открытий Барни»**, включающая в себя набор фигурок медвежонка Барни (5 видов фигурок) и игровое поле (для фигурок) (стоимость приза не превышает 4 000 руб. с НДС) (далее - Приз № 1).
- 7.2.2. Количество Призов № 1 ограничено:
- Приз № 1 – 20 000 (двадцать тысяч) шт.
- 7.2.3. Участник Акции может получить ТОЛЬКО ОДИН Приз № 1 за весь период проведения Акции в пределах общего количества Призов № 1 согласно настоящим Правилам.
- 7.2.4. Замена Призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) ни при каких обстоятельствах не производится.
- 7.2.5. Приз № 1 считается невостребованным в случае, если:
- Участник Акции указал при регистрации на промо-сайте несуществующий / некорректный адрес электронной почты.
  - Участник Акции не забрал из пункта выдачи посылок Vohberry Приз в отведённые на это Vohberry сроки, в результате чего отправление с Призом вернулось назад Оператору.
  - Участник указал некорректный / несуществующий адрес доставки Приза, в результате чего отправление с Призом было доставлено на некорректный адрес и вернулось назад Оператору.
- 7.2.6. Все невостребованные призы с «31» декабря 2019 года поступают в распоряжение Организатора. По усмотрению Организатора все невостребованные призы по окончании Акции могут быть дополнительно распределены среди Участников Акции.

## 7.3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ № 1 АКЦИИ:

- 7.3.1. Владелец Приза №1 определяется на ежедневной основе.
- 7.3.2. Общее количество Призов № 1, указанное в п. 7.2.2 настоящих Правил, распределяется следующим образом: за каждый день регистрации промо-кодов/чеков для сети «Магнит»/карт лояльности «Лента» для сети «Лента» распределяется 200 штук Призов №1.
- 7.3.3. Оператор в течение 5 (пяти) рабочих дней после завершения каждого дня регистрации промо-кодов/чеков для сети «Магнит»/карт лояльности «Лента» для сети «Лента» формирует в хронологическом порядке список из Участников Акции, выполнивших действия, указанные в п. 7.1.1. – 7.1.3. настоящих Правил, в рамках соответствующего дня регистрации
- 7.3.4. В случае, если количество Властелей Призов № 1 за определенный день регистрации меньше или равно количеству разыгрываемых Призов №1 в данный день, то каждый Владелец Приза № 1 получает Приз №1. Все неразыгранные Призы №1 переносятся на следующий день.
- 7.3.5. В случае, если количество Властелей Призов № 1 за определенный день регистрации больше количества разыгрываемых Призов №1 в данный день, то определение Владателя Приза №1 производится по следующей формуле:

$$O1=K*0,К, \text{ где}$$

**O** – порядковый номер Владателя Приза №1,

**K** – количество участников в соответствующий день регистрации промо-кодов согласно списку, сформированному в рамках п. 7.3.3. настоящих Правил.

Если O1 не является целым числом, то происходит округление в меньшую сторону.

В случае, если порядковый номер Владателя Приза №1 начинает превышать общее количество Участников Акции в соответствующий день регистрации промо-кодов, то следующим Владателем Приза №1 становится Участник Акции под номером 1 и далее по порядку.

### **Пример.**

Допустим, в определенный день регистрации промо – кодов приняли участие 225 человек. Владелец Приза №1 и последующие Владатели Призов №1 определяются следующим образом:

$O1=225*0,225=50,625$ . Округляем в меньшую сторону, получаем  $O1=50$ .  $O2=50+1=51$  и т.д.

Участник №225 является победителем №176. По достижению номера последнего участника соответствующего дня отсчёт продолжается с единицы: следующим Обладателем Приза №1 становится участник №1 и далее по порядку согласно общему количеству Призов для соответствующего дня проведения Акции.

Обладателем Приза №1 №200 становится участник № 24

Итого Обладателями Приза №1 за данный период становятся участники с порядковыми номерами 1-24 и 50-225.

- 7.3.6. За весь период проведения Акции один Участник Акции может получить не более одного Приза №1.
- 7.3.7. Обладатели Призов № 1 публикуются Оператором на Промо-сайте в течение 1 (одного) рабочего дня с момента их определения.

#### **7.4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ № 1**

- 7.4.1. Оператор Акции в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения направляет Обладателю Приза № 1 уведомление о признании его Обладателем Приза № 1 на адрес электронной почты, указанной им при регистрации на Промо – сайте, а также сообщает перечень сведений, которые Обладатель Приза № 1 должен предоставить для получения Приза № 1.
- 7.4.2. Обладатель Приза № 1, которому было направлено уведомление, должен в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления предоставить Оператору Акции информацию, необходимую для отправки Приза № 1, посредством заполнения соответствующей формы на промо-сайте, ссылка на которую указана в уведомлении, а также предоставить Оператору адрес для доставки Приза № 1.
- 7.4.3. Если Обладатель Приза № 1 не предоставляет Оператору Акции необходимые для отправки Приза № 1 данные в сроки, указанные в п. 7.4.2 настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки ему Приза № 1. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Обладателю Приза № 1 уведомления о предоставлении данных, соответствующие Призы считаются невостребованными и отправке не подлежат.
- 7.4.4. Дата вручения Приза № 1 определяется по дате передачи приза Оператором Акции службе доставки Vohbeгу.
- 7.4.5. Отправка Приза № 1 осуществляется только на территории Российской Федерации.
- 7.4.6. Повторная пересылка отправлений в виде Призов № 1, возвратившихся к Оператору по любой из причин, не осуществляется.
- 7.4.7. С момента передачи Призов службе доставки Vohbeгу Оператор Акции не несет ответственности за риск их случайной гибели или порчи, а также за их сроки доставки.
- 7.4.8. С момента получения Приза №1 Участники Акции самостоятельно несут риск его случайной гибели и/или порчи.
- 7.4.9. Денежный эквивалент Призов №1 не выдается. Призы № 1 не подлежат обмену. Модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов № 1 определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции. Они могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Промо - сайте.
- 7.4.10. Также, если, по независящим от Организатора / Оператора Акции причинам, Приз № 1 не был востребован Обладателем Приза № 1, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза.

#### **8. ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС (далее – Конкурс)**

##### **8.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику Акции необходимо:**

- 8.1.1. В период регистрации промо-кодов или в период регистрации чеков для сети «Магнит» или в период регистрации карт лояльности «Лента» для сети «Лента» принять участие в Акции «Регистрируй промо - коды – получай призы» согласно разделу 7 настоящих Правил, при этом два зарегистрированных промо-кода или один зарегистрированный чек или один зарегистрированный номер карты лояльности «Лента» позволяют зарегистрировать одну Творческую работу.

- 8.1.2. В период размещения на Промо-сайте Творческой работы сделать фотографию, соответствующую требованиям, указанным в п. 8.2. настоящих Правил и опубликовать её на Промо-сайте в специальном разделе для Творческих работ.
- 8.1.3. Каждый Участник Акции вправе опубликовать неограниченное количество Творческих работ за период размещения на Промо-сайте Творческой работы (при этом наполнение Творческих работ должно быть отличным друг от друга) при условии соблюдения п. 8.1.1. настоящих Правил.

## 8.2. ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЕ

- 8.2.1. Творческая работа представляет собой:

Фотографию рисунка / коллажа / аппликации морского приключения медвежонка Барни, в котором Барни исследует море на воде или под водой, который выполнен Участником совместно с Ребенком (далее – «Фотография»).

- 8.2.2. Требования к Творческой работе:

- Съёмка фотографии на камеру с разрешением не менее 5 мегапикселей, формат – не менее 2592x1944, вес до 15 Мб.
- На фотографии должны присутствовать рисунок / коллаж / аппликация, выполненные Участником совместно с Ребенком.
- На рисунке /коллаже/ аппликации в том числе может быть изображена промо-упаковка Барни/ Продукция/медвежонок Барни/надпись Барни

- 8.2.3. Для участия в Конкурсе **не** принимаются творческие работы:

- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 8.2.1. и 8.2.2. настоящих Правил;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство других Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

- 8.2.4. Участник Акции гарантирует, что является автором предоставляемых фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник Акции в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

- 8.2.5. Участник Акции разрешает Организатору/Оператору Акции использовать Творческие работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет.

- 8.2.6. При этом согласие Участника Акции с настоящими Правилами и размещение Творческой работы в порядке, предусмотренном в п. 8.1.2. настоящих Правил, означает соблюдение письменной формы разрешения на использование таких фотографий (включая при необходимости изображения Участника Акции, Ребенка и других лиц на Фотографии).

- 8.2.7. Факт представления Творческой работы к участию в Конкурсе (ее размещение в порядке, предусмотренном в п. 8.1.2. настоящих Правил) и ее допуска к такому участию (прохождения модерации, как указано в п. 8.4.1. настоящих Правил) означает согласие Участника на **отчуждение (передачу в полном объеме)** Организатору Конкурса исключительных имущественных авторских и смежных прав на Творческую работу как объект интеллектуальной собственности для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. Участник Акции разрешает Организатору (Оператору) использовать Творческую работу анонимно (без указания Ф. И. О. автора, обладателей смежных прав), а также дает разрешение на их обнародование.



- 8.2.8. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные п. 8.2.5. настоящих Правил гарантии. В случае предъявления к Организатору/Оператору Акции третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на фотографии (изображения), ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.
- 8.2.9. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору/Оператору Акции, связанных с размещением в порядке, предусмотренном в п. 8.2.6. настоящих Правил и/или последующим использованием Творческих работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником Акции согласно настоящим Правилам прав на использование Творческих работ, Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.
- 8.2.10. Во избежание разногласий Сторонами оговорено, что Участник Акции и любые третьи лица не сохраняют за собой никаких прав в отношении Творческой работы.

### **8.3. ПРИЗЫ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА**

- 8.3.1. **Поездка в г. Валенсия (Испания) с целью посещения океанариума на 2 (двух) человек** – (стоимостью 274 200,00 рублей (Двести семьдесят четыре тысячи двести рублей, 00 копеек), включая НДС 20%, и денежная часть Приза в размере 145 492,00 рублей (Сто сорок пять тысяч четыреста девяносто два рубля, 00 копеек), которые являются единым Призом (далее - Приз №2). Выплата денежной части Приза отдельно от вручения Сертификата не производится.
- 8.3.2. Приз № 2 включает в себя:
- Авиабилеты / железнодорожные билеты по маршруту: город проживания Победителя Акции – г.Москва (в случае необходимости) – г.Валенсия – г.Москва ( в случае необходимости) – город проживания Победителя Акции;
  - Проживание в г. Валенсия (а также 4-х разовое питание, которое включает в себя специальный рацион для детей);
  - Трансфер в г. Валенсия (аэропорт – гостиница в г. Валенсия – аэропорт);
  - Посещение океанариума в г. Валенсия;
  - Страхование жизни в период с «17» августа 2019 года по «22» августа 2019 года;
  - Оформление визы на период с «18» августа 2019 года по «22» августа 2019 года.
- 8.3.3. Количество Призов ограничено:  
Приз № 2 - 5 (пять) шт.
- 8.3.4. Участник Акции может получить только один Приз № 2 за весь период проведения Акции.
- 8.3.5. Оператор Акции несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.3.6. Приз № 2 вручается в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации и Оператор Акции удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% от суммы Приза №2 непосредственно при вручении Приза № 2 Победителю Акции в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 8.3.7. Приз № 2 считается невостребованным в случае, если:
- Победитель не связывается с Оператором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
  - Победитель не может воспользоваться призом лично.

### **8.4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:**

- 8.4.1. Каждая Творческая работа, размещенная в порядке, предусмотренном п. 8.1.2. настоящих Правил, подлежит модерации Оператором Акции в течение 48 (сорока восьми) часов с момента ее загрузки на

Промо – сайте на предмет соответствия установленным в п. 8.2. настоящих Правилах требованиям. Творческая работа считается принятой при условии успешного прохождения модерации.

- 8.4.2. После совершения всех действий, указанных в п. 8.1. настоящих Правил, и прохождения Творческой работой модерации, как указано в п. 8.4.1. настоящих Правил лицо, желающее принять участие в Конкурсе, становится Участником Конкурса.
- 8.4.3. В период для размещения на Промо-сайте Творческой работы Пользователи Промо – сайта голосуют за Творческие работы путем проставления отметки «Лайк» за понравившуюся им Творческую работу, при этом каждая Творческая работа доступна для голосования в течение 14 календарных дней с момента ее размещения Участником Конкурса и прохождения ею модерации.
- Участники Конкурса не могут голосовать за собственную Творческую работу.
- 8.4.4. Участники Конкурса, чьи опубликованные на Промо Сайте Творческие работы войдут в топ 15 работ, набравших наибольшее количество голосов («Лайков»), проходят в следующий этап Конкурса.
- При этом в следующий этап Конкурса проходят не более 15 Участников Конкурса.
- 8.4.5. Участникам Конкурса, прошедшим в следующий этап Конкурса, необходимо в период, указанный в п. 5.1.3. настоящих Правил, пройти совместно с Ребенком собеседование со специалистом, являющимся представителем Оператора Акции, посредством программы видеозвонков.
- 8.4.5.1. После прохождения собеседования каждым Участником Конкурса специалист заполняет «Бланк соответствия критериям» на предмет соответствия Участника Конкурса и Ребенка следующим критериям: активность, стрессоустойчивость, физическое здоровье, энергичность, открытость, коммуникабельность.
- 8.4.6. По окончании всех собеседований в период определения Победителей, указанный в п. 5.1.4. настоящих Правил, Оператор Акции выбирает 5 (пять) Участников Конкурса, которые наиболее соответствуют критериям согласно п. 8.4.5.1. Правил и которые становятся Победителями. Результаты собеседований являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 8.4.7. Список Победителей формируется Оператором Акции в течение 7 (семи) календарных дней с момента окончания периода для определения Победителей и публикуется на Промо-сайте.

## 8.5. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ № 2

- 8.5.1. Оператор Акции в течение 2 (двух) рабочих дней с даты публикации списка Победителей согласно п. 8.4.7. настоящих Правил направляет Победителю уведомление о признании его Победителем на адрес электронной почты, указанной им при регистрации на Промо – сайте, а также сообщает перечень документов и сведений, которые Победитель должен предоставить для получения Приза № 2.
- 8.5.2. Победитель, которому было направлено уведомление, должен в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления предоставить Оператору Акции информацию, необходимую для получения Приза № 2, посредством заполнения соответствующей формы на промо-сайте, ссылка на которую указана в уведомлении, а также предоставить Оператору копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), свидетельство ИНН, свидетельство о рождении ребенка, правильно заполненная анкета на визу на английском или испанском языке с подписями Победителя, две цветные фотокарточки Победителя и Ребенка размером 3,5\*4,5 см отличного качества на светлом фоне, загранпаспорт Победителя и загранпаспорт Ребенка\*, нотариально заверенное согласие родителя на выезд ребенка за границу/нотариально заверенное согласие от 2х родителей на выезд за границу + доверенность, выданная нотариусом, на вывоз несовершеннолетнего ребенка, а также копии всех страниц загранпаспорта Победителя и загранпаспорта его ребенка, данные об иных имеющихся заграничных паспортах (действительных и/или недействительных) и копии их всех страниц.

*\*Требования к загранпаспорту: он должен действовать не меньше трех месяцев с момента ориентировочного срока выезда из Шенгенской зоны, в нем должно быть не меньше двух не заполненных страниц, срок действия — не более десяти лет.*

- 8.5.3. Копии указанных в 8.5.3. настоящих Правил документов Победитель должен направить по электронной почте на адрес **barni@msk.action.ru**. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физическим размером не более 5 мегабайт. Копии документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, а также фото и персональные **данные Победителя и Ребенка (фамилию, имя, отчество, дату и место рождения).**

- 8.5.4. Если Победитель не предоставляет необходимые для получения Приза № 2 документы в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Победителю уведомления о предоставлении документов и не получения Оператором Акции документов или получения неполного комплекта документов, а также в случае нарушения Победителем иных обязанностей и сроков, предусмотренных настоящими Правилами, Приз № 2 считается не востребованным Победителем и вручению не подлежит. В таком случае следующим претендентом на получение Приза № 2 является Участник, собравший следующее максимальное количество лайков среди Участников Конкурса согласно п. 8.4.4. настоящих Правил, а также прошедший собеседование с Оператором Акции посредством программы видеозвонков.
- 8.5.5. Если Победитель не может воспользоваться призом лично ввиду отказа ему в выдаче визы соответствующие призы считаются невостребованными и передаче данному Победителю не подлежат. В таком случае следующим претендентом на получение Приза № 2 является участник, собравший следующее максимальное количество лайков среди Участников Конкурса согласно п. 8.4.4. настоящих Правил, а также прошедший собеседование с Оператором Акции посредством программы видеозвонков.
- 8.5.6. Оператор Акции не несет ответственность за отказ в выдаче визы Победителю.
- 8.5.5. Приз №2 вручается Победителям в срок не позднее «17» августа 2019 года в г. Москва по адресу: Большая Новодмитровская 23, стр.1. При вручении Приза №2 между Оператором Акции и Победителем подписывается Акт Приёма-Передачи Приза. При подписании Акта Победитель должен иметь с собой оригиналы паспорта и свидетельства ИНН.
- 8.5.7. Невостребованными Призами № 2, а также Призами № 2, от получения которых Победители отказались, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках его проведения путем размещения полных Правил Акции на Промо-сайте Акции по адресу [barni.rf](http://barni.rf) в период с «01» апреля 2019 года по «31» декабря 2019 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

- 10.1. Участники имеют право:
- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
  - Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
  - Получить призы при соблюдении соответствующих условий Акции.
- 10.2. Участники обязаны:
- своевременно сообщить Оператору Акции по его требованию корректные и достоверные данные, предусмотренные разделом 7 и 8 настоящих Правил, а также свои паспортные данные для получения соответствующего приза.
  - Сохранить чеки, свидетельствующие о покупке Продукции, и предъявить их Оператору по его требованию.
  - Предоставить Оператору подписанный Акт приёма-передачи приза в предусмотренные в настоящих Правилах сроки (в случае определения Участника как Победителя).
  - Выполнять все условия и требования настоящих Правил.
  - Использовать Промо-сайт исключительно в законных целях и таким образом, чтобы не нарушать права других Участников, не ограничивать и не препятствовать доступу других людей к Промо-сайту и пользованию им.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА / ОПЕРАТОРА АКЦИИ.**

- 11.1. Оператор Акции имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.
- Отказать в выдаче каких-либо Призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Отказать в выдаче Приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Отказать в выдаче Приза любому лицу, которое отказалось предоставить полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.

Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения на Промо-сайте и/ или промо-упаковке с Продукцией.

Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

#### 11.2. Оператор Акции обязан:

- Выдать Призы Участникам, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призов Акции.
- В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Промо-Сайте.

### 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями Правил. Согласием с условиями Правил считается регистрация на Промо-сайте в период с «01» апреля 2019 года по «09» июля 2019 года.
- 12.2. Оператор гарантирует, что Приз №1 является новым, и на момент передачи Участникам имеет товарный вид и готов к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид Приза может отличаться от изображения на Промо-сайте и/ или промо-упаковке с Продукцией.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 12.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по московскому времени.

### 13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Промо-сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором и Оператором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- 13.2. Факт регистрации Участником на Промо-сайте является добровольным согласием Участника на получение от Оператора e-mail и смс-сообщений, касающихся порядка и условий проведения Акции.
- 13.3. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью использования при направлении приза Победителю посредством службы доставки Voxberry, с целью использования при составлении отчётности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, в целях составления статистической отчетности, проведения исследований, информирования Участника, а также осуществления иных действий, необходимых в связи с проведением Акции и участием в ней Участника, в

том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а так же на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Оператору и уполномоченным им лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до отмены Участником такого согласия.

- 13.4. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения, а также изображения несовершеннолетних членов его семьи (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или иным произведении, в которых он изображен), а также результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участниками в рамках Акции, Организатором / Оператором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Акции.
- 13.5. Организатор / Оператор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором / Оператором и третьими лицами в рекламных целях.
- 13.6. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.8. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 вышеназванного Закона.
- 13.9. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Оператора. Персональные данные Участников собираются на срок проведения Акции с 01 апреля 2019 года по 31 декабря 2019 года.
- 13.10. Участник дает свое согласие Оператору и уполномоченным им лицам на обработку данных, включая сбор, хранение, использование, уничтожение фотографий, личных изображений Участника Акции, интервью с Участником без дополнительного согласия и денежного вознаграждения. Творческие работы Участника, интервью и иные материалы о нем Участнику Акции не предоставляются и не возвращаются.
- 13.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

От Заказчика

От Исполнителя

\_\_\_\_\_ Леонова Н.А.

\_\_\_\_\_ Чих А. В.

По доверенности

Генеральный директор